

# ISTÄLLET FÖR ENKÄTER

## WORKSHOP I NORRKÖPING 23.3.2006

Arbetslivet har i dag behov av olika former av empiriskt material för att beskriva olika samarbetsfrågor och organisatoriska förhållanden. Man har hittills varit hänvisad till enkäter, personliga intervjuer och gruppintervjuer. Dessa arbetssätt ger emellertid en mycket begränsad information om de fenomen man vill studera och samtala om och är därför till föga hjälp när svårigheterna skall åtgärdas.

Vi har istället under mer än femton år använt oss av en utvecklad form av fokusgrupper. Vi menar att dessa ger ett underlag som är bättre anpassat till de frågor man behöver ha belysta och som man gemensamt behöver diskutera. Vi utgår alltid från partnerskapet som en viktig princip i generering av data. Våra insatser blir därför alltid ett led i försöken att skapa välgrundade samtal inom verksamheten om det man gör tillsammans.

Vår typ av fokusgrupper kan därför användas för en mängd olika ändamål som exempelvis kommunikation mellan ledning och medarbetare, mellan olika professioner, mellan olika enheter, mellan uppdragsgivare och uppdragstagare och mellan myndigheter och medborgare. Vi använder dem också i uppdrag som kallas verksamhetsutveckling, utvärdering, kvalitetssäkring och inspektion.

Vi utgår i denna workshop från vår rapport 93: "Frågeformulärens kris" och rapport 106: "Metodologisk plattform för vår användning av fokusgrupper och fokusberättelser" samt ett stort antal andra metodbeskrivningar från aktuella uppdrag.

Vi inleder med att berätta om:

- Varför, hur och när man kan använda fokusgrupper
- Vad vi vet att en sådan insats kan bidra till
- Vad vi uppfattar som direkt olämpliga frågeställningar att bearbeta
- Hur vi ser fokusgrupper ur ett samhälls- och vetenskapligt perspektiv
- Vi illustrerar resonemangen med aktuella exempel från våra projekt och knyter därvid i dialogens form an till deltagarnas egna erfarenheter, funderingar och situation